



ANNALISA MAGNI

Responsabile comunicazione
istituzionale

PROFILO

Coordinamento strategie di comunicazione sia in ambito di agenzia creativa che aziendale. Ideazione, progettazione e realizzazione delle iniziative di comunicazione istituzionale dell'Ente. Web editor e digital strategist. Mi occupo di content marketing e di pianificazione della strategia digitale. Sviluppo linee editoriali pensate per raccontare valori aziendali, Pianifico strategie di re-branding e posizionamento digitale. Nello specifico traduco linguaggi di settore in contenuti seo oriented.

Soft skills: problem solving, creatività, teamwork, time management, comunicazione efficace, ascolto attivo.

COMPETENZE

- Elaborazione piani editoriali
- Pianificazione strategie digitali
- Progettazione su obiettivi
- Elaborazione contenuti seo- oriented
- Comunicazione istituzionale
- Counselling centrato sulla persona
- Formatore certificato IACP dei programmi a marchio Gordon per la facilitazione delle relazioni interpersonali e la risoluzione dei conflitti dedicati a leader, genitori ed insegnanti.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

RESPONSABILE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Centro Nazionale Sportivo Libertas. Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal CONI

Roma
Dicembre 2016 - Attuale

Definizione della strategie di marketing, project managing di campagne di comunicazione digitale, creazione e supervisione della comunicazione della Presidenza Nazionale, coordinamento comunicazione interna tra le strutture dell'Ente.

Progettazione e supervisione della realizzazione e diffusione di strumenti di comunicazione e branding (contributi editoriali, riviste, piattaforme digitali, campagne di fundraising e gestione delle relazioni istituzionali dell'Ente).

Elaborazione di piani di comunicazione integrata (convegni, workshop, eventi speciali, comunicati stampa e conferenze istituzionali).

Coordinamento operativo degli sponsor sulle attività da proporre ai territori.

Creazione e gestione del piano redazionale per i canali owned dell'Ente (supervisione realizzazione del sito istituzionale, redazione e supervisione dei contenuti su sito web, community di settore e social media).

Pianificazione e gestione dei processi di digitalizzazione (content management, analisi dei flussi e dei database).

Dal 2017 mi occupo anche del coordinamento dell'ufficio progetti. Scrittura , realizzazione, monitoraggio e comunicazione delle attività dei progetti nazionali finanziati da CONI, Sport e Salute SPA e Dipartimento per lo Sport e i Giovani.

SALES ASSISTANT

Seat Pagine Gialle SPA

Roma
Febbraio 2014 - Dicembre 2016

Gestione redazionale siti web per la piccola e media impresa. Gestione piano editoriale social media del portfolio clienti. Acquisizione nuovi clienti e caring clienti già acquisiti. Pianificazione dei piani editoriali per obiettivi di content marketing per Seat Pagine Gialle. Pianificazione campagne adwords e ADV on facebook.

WEB EDITOR

Gateway Service

Roma
Settembre 2008 - Dicembre 2012

Sviluppo e coordinamento nuovi format per webtv tematica sul digital marketing e il CRM (www.crm.tv). Redazione e coordinamento web magazine www.crmmagazine.it Formazione e coordinamento redattori.

STAGE

SKY TV

Roma
Gennaio 2006 - Giugno 2006

Stage nella redazione del programma di approfondimento di Sky TG 24, "Doppio Espresso". Assistente di studio e redazione. Assistente di redazione alla diretta televisiva. Raccolta informazioni delle agenzie di stampa. Redazione speech del presentatori. Assistente troupe per le dirette esterne e montaggio.

STAGE

Benetton Group

Catena di Villorba(TV)
Gennaio 2007 - Dicembre 2007

Stage presso il centro di ricerca sulla comunicazione fondato da Oliviero Toscani, Fabbrica. Collaborazione nelle attività di ufficio stampa e selezione delle candidature per partecipare ai progetti sperimentali della comunicazione del Gruppo Benetton.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE

IACP Istituto dell'Approccio Centrato sulla Persona

Roma
2021-2023
Counselling professionale centrato sulla persona

EXECUTIVE PROGRAMME

Sport e Salute Scuola dello Sport

Roma
2021
Innovazione & Trasformazione digitale nel Management Sportivo.

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE

Lab for training

Roma
2016
Corsi di specializzazione in web design, email marketing, copywriting, wordpress e social media management

MASTER

Business School Sole 24ore

Roma
2015
Master in marketing e comunicazione digitale

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE VECCHIO ORDINAMENTO

(INDIRIZZO COMUNICAZIONE E MARKETING)

LUISS Guido Carli

Roma
2008

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE

Eidos Communication

Roma
2006
Corso di specializzazione addetto stampa

CORSO DI ALTA SPECIALIZZAZIONE

Accademia di costume e moda di Roma

Roma
2005
Corso di specializzazione in giornalismo di moda