



LA GESTIONE DEI SOCIAL MEDIA: TECNICHE E APPLICAZIONI PRATICHE

Destinatari: Dirigenti sportivi di FSN, DSA, EPS, AB, ASD, e appartenenti al CIP della Regione Lazio, operatori della comunicazione, laureati o studenti in Scienze Motorie e Scienze della Comunicazione, operatori sportivi o chiunque si appresti a ricoprire un ruolo nell'ambito della comunicazione in una società o associazione sportiva.

Obiettivi: Questo corso di formazione nasce per fornire a operatori, comunicatori e figure organizzative gli strumenti concreti per muoversi con consapevolezza e strategia nel mondo dei social media. Il percorso si articola in tre moduli complementari, che accompagnano i partecipanti dalla visione d'insieme fino alla pratica quotidiana: dalla scelta della piattaforma giusta alla gestione di una pagina, dalla costruzione di un linguaggio riconoscibile alla produzione di contenuti multimediali efficaci.

Non si tratta solo di imparare a pubblicare un post. Si tratta di capire perché pubblicarlo, dove farlo, come costruirlo e cosa osservare per migliorarsi nel tempo. Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito una visione organica della comunicazione digitale, sapranno gestire in autonomia i principali canali social e saranno in grado di progettare contenuti — post, reel e stories — pensati per coinvolgere, informare e costruire relazioni con la propria comunità di riferimento.

Durata: 2 incontri online (FAD) da tre ore per un totale di 6 ore.

23 GIUGNO 2026 ORE 17.00 APERTURA DEL CORSO

Saluti Istituzionali:

Alessandro Cochi – Presidente CONI Lazio

Introduzione e presentazione del corso:

Carlo Tranquilli – Direttore Scientifico Scuola Regionale dello Sport CONI Lazio

1° Modulo: 23 giugno - Federico Pasquali/Claudio Di Renzo

- Scelta del social media
- Il linguaggio dei social media
- Il monitoraggio delle pagine social
- Cosa sono i social media



2° Modulo: 26 giugno - Claudio Di Renzo/Emanuele Zambon

- Costruire e gestire una pagina Facebook
- Costruire e gestire una pagina IG
- Post, reel, stories: come realizzarli in modo efficace

Saluti Istituzionali: **Emanuela Perilli** – Vice Presidente Scuola Regionale dello Sport CONI Lazio

FACULTY:

Claudio Di Renzo

Giornalista e social media manager in ambito sportivo e culturale

Federico Pasquali

Giornalista esperto di uffici stampa di eventi sportivi Docente a contratto Università di Roma La Sapienza.

Emanuele Zambon

Giornalista e social media manager in ambito sportivo e del mondo dello spettacolo.