

“CORSO DI FUNDRAISING SPORTIVO: CONTRIBUTI, SPONSORIZZAZIONI E RISORSE PER ASD E SSD”

CORSO DI FORMAZIONE ORGANIZZATO DALLA SCUOLA REGIONALE DELLO SPORT DEL CONI LAZIO	
DESCRIZIONE DEL CORSO	La ricerca di risorse rappresenta un aspetto sempre più rilevante nella gestione delle organizzazioni sportive dilettantistiche. Il corso propone un'introduzione al fundraising applicato allo sport , inteso come capacità dell'organizzazione di conoscere e diversificare le possibili fonti di sostegno alle proprie attività, affiancando alle entrate tradizionali le opportunità offerte da contributi pubblici, bandi, sponsorizzazioni e collaborazioni con soggetti privati. L'obiettivo è fornire ai dirigenti sportivi un primo orientamento sulle principali opportunità disponibili e sugli elementi da considerare nella ricerca di risorse per attività, progetti, eventi e manifestazioni sportive. Verranno forniti ai partecipanti elementi utili per orientarsi tra contributi pubblici, sponsorizzazioni e altre possibili forme di sostegno alle attività sportive. Una parte del corso sarà dedicata ai principi di base del marketing con particolare attenzione alla presentazione dell'associazione, delle sue attività e del rapporto con il territorio nei confronti di enti finanziatori, imprese e potenziali partner.
OBIETTIVI E STRUTTURA DEL CORSO	• Fornire conoscenze di base sulle principali fonti di finanziamento pubblico e privato accessibili alle organizzazioni sportive dilettantistiche • Introdurre i partecipanti ai concetti fondamentali del fundraising sportivo, alla ricerca delle opportunità e alla lettura degli elementi essenziali di bandi e avvisi • Presentare le caratteristiche principali delle sponsorizzazioni sportive e delle collaborazioni con le imprese • Fornire alcuni elementi di marketing e comunicazione utili a rappresentare e valorizzare l'attività dell'organizzazione sportiva

PROGRAMMA	1. Fundraising e fonti di finanziamento dello sport – 45 minuti • Il concetto di fundraising applicato alle organizzazioni sportive • Le principali fonti di finanziamento pubblico e privato • Enti locali, Regioni, amministrazioni pubbliche, sistema sportivo e fondazioni • Dove individuare bandi, avvisi e opportunità 2. Contributi pubblici e progettazione – 60 minuti • Le principali tipologie di contributo • Elementi essenziali per la lettura di un bando o di un avviso pubblico • Requisiti, attività e spese ammissibili, criteri di valutazione • Elementi di base di una proposta progettuale e del relativo budget • Cenni sulla rendicontazione 3. Sponsorizzazioni e partnership – 45 minuti • La sponsorizzazione nello sport dilettantistico • La ricerca di sponsor e partner • Cosa può offrire un'associazione sportiva a un'impresa • Sponsor economici, tecnici e collaborazioni territoriali • Elementi essenziali di una proposta di sponsorizzazione 4. Marketing e comunicazione a supporto delle attività di fundraising – 30 minuti • Principi di base del marketing applicato allo sport • Identità e presentazione dell'associazione • Comunicare attività, eventi e progetti • Il rapporto con il territorio e la comunità di riferimento
DESTINATARI	Il corso è rivolto a: • Presidenti Regionali FSN, EPS DSA, dirigenti e collaboratori di organizzazioni sportive di piccole e medie dimensioni.
MODALITÀ	FAD (Online)
DURATA	1 giornata - 3 ore di corso
DATE E ORARIO	13 ottobre 2026; orario 17-20
SPECIFICHE	Rilascio attestato finale (frequenza minima 80%)
SEGRETERIA CORSO	Dott.ssa Francesca Sacchini – scuoladellosportlazio@gmail.com
DOCENTI	Alessandra Palazzotti – Silvia Di Stefano
ISCRIZIONE E CONTATTI	Per iscriversi è necessario, scaricare, compilare e firmare l'apposito modulo di iscrizione . La partecipazione al corso è gratuita.